



Gestão de Mídias Sociais

Objetivo: Mostrar como funciona a gestão das mídias sociais, técnicas, planejamento, ferramentas e a sua importância no marketing da área de saúde.

Público alvo: profissionais de saúde, de comunicação e gestores

Carga horária: 8 horas **Horário:** Das 9h às 18h

Data: 17 de dezembro*

** Data sujeita a alteração, dependendo do ponto de equilíbrio (relação custo/nº de inscritos)*

** As pessoas que trabalham nas instituições do interior e região metropolitana de Salvador poderão assistir e participar desta aula pela UCAS Interativa*

Investimento: Valor associado: R\$ 200,00

Valor não associado: R\$ 240,00

Valor estudante: R\$ 120,00

PROGRAMA

- Planejamento nas mídias sociais – uso de planilha e aplicativos para sistematizar ações na rede.
- Gestão nas mídias sociais – uso de aplicativos para acompanhar postagens e engajamento.
- Monitoramento nas mídias sociais – uso de métricas e KPI's para monitorar resultados.

Facilitadora:



Jeane Marilá Minze Santana – Gestora de Tecnologia e Sistemas de Informação, especialista em Gestão de Projetos, em Gestão Hospitalar e em Planejamento e Gestão Estratégica. Atualmente é gestora de Mídias Sociais. Atuou como docente e coordenadora do Curso de MBA em Gestão de Projeto, tendo participado como gestora do EPM no Escritório de Projetos – SENAI – CIMATEC. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Sistemas de Informação. Atua fortemente como docente na área de Gestão de Projetos, bem como na utilização e implantação de ferramentas para este setor, como EPM-Enterprise Project Management, com destaque para MS Project Professional onde é especialista certificada pela Microsoft. Certificada ITIL Foundation.